

## **PROGRAM DZIAŁANIA MAŁOPOLSKIEGO CENTRUM NAUKI COGITEON 2025-2028**

### **I. Misja Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon**

Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon jest instytucją kultury województwa małopolskiego. To szczególne miejsce stanowiące nową jakość na naukowej i kulturalnej mapie Małopolski ma zachęcać i inspirować społeczeństwo, a zwłaszcza dzieci i młodzież, do poznawania procesów zachodzących w otaczającym świecie w sposób twórczy i odpowiedzialny. Upowszechnianie i popularyzacja wiedzy z różnych dziedzin nauki, ale również kultury i sztuki w sposób innowacyjny m.in. poprzez doświadczenie i eksperyment, stanowi jeden z kluczowych elementów działalności instytucji.

### **II. Wizja Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon**

Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon jest miejscem otwartym na nowe idee. Już sama futurystyczna architektura budynku, który został płynnie wkomponowany w przestrzeń tej części miasta wzbudza zainteresowanie i ciekawość wśród odwiedzających to miejsce osób. Stanowi nie tylko dominantę architektoniczną, ale również jedyne w swoim rodzaju zaproszenie do poznawania treści, które prezentuje w niekonwencjonalny sposób. Wnętrza budynku zostały odpowiednio podzielone na moduły tematyczne, dedykowane poszczególnym dziedzinom wiedzy i wzbogacone o poszczególne aktywności. Dlatego zachęca by właśnie tu móc poznawać i rozwijać swoje zainteresowania, a w efekcie budować potencjał nauki. Centrum jest i będzie miejscem otwartym na ciągły rozwój, zmianę i innowacje.

Oferuje swoje przestrzenie i potencjał ludzki w celu popularyzacji i upowszechniania nauki. Dlatego wizja centrum opiera się na nieustannym dialogu zarówno ze środowiskami związanymi z nauką, jak szkoły i placówki oświatowe, wyższe uczelnie, instytuty, parki technologiczne, stowarzyszenia oraz osobami indywidualnymi, których działalność sprzyja popularyzacji nauki a przez to promocji województwa małopolskiego w świecie. Gwarantem tych działań jest silna kadra o odpowiednich kompetencjach, które na bieżąco będą rozwijane o nowe umiejętności z uwzględnieniem zawodów przyszłości.

Wszystko to buduje jakość miejsca, które inspirując ma wpływ na kształtowanie świadomości wśród odbiorców, którymi są w przeważającej części dzieci, młodzież szkolna oraz osoby dorosłe (zazwyczaj rodziny z dziećmi) z terenu województwa małopolskiego.

### **III. Cele strategiczne i długoterminowe Małopolskiego Centrum Nauki Cogiteon – ogólna koncepcja działalności**

#### **1. Usprawnienie i udoskonalenie zarządzania MCN Cogiteon poprzez wdrażanie nowoczesnych rozwiązań administracyjnych**

Wdrożenie systemu do Elektronicznego Obiegu Dokumentów (EZD) w celu sprawnego zarządzania dokumentacją. System wpłynie na zwiększenie wydajności pracy umożliwiając kompleksową obsługę i bieżące rozwiązanie spraw w formie elektronicznej. Będzie również dużym wsparciem w zarządzaniu oraz prowadzeniu spraw. Docelowo umożliwi odchodzenie od prowadzenia spraw w formie papierowej.

**Realizacja: 2025-2028**

#### **2. Rozwój kadry pracowniczej MCN Cogiteon**

Zapewnienie specjalistycznych szkoleń dla pracowników MCN Cogiteon w celu podniesienia ich kompetencji, co w niedalekiej przyszłości będzie miało wpływ na podniesienie jakości oraz wpłynie na różnorodność działalności instytucji, jak również organizowanie programów stażowych i mentoringowych, m.in. w laboratoriach. W perspektywie trzech najbliższych lat planowane jest zwiększenie zatrudnienia o osoby podejmujące nowe aktywności, służące wzmocnieniu oferty, rozwojowi i promocji MCN Cogiteon jako lidera edukacji, popularyzacji i upowszechnienia nauki w regionie.

**Realizacja: 2025-2028**

### **3. Zarządzanie środkami finansowymi MCN Cogiteon oraz pozyskiwanie funduszy z innych źródeł**

Oszczędne, zasadne i celowe wydatkowanie środków finansowych z budżetu instytucji. Stały kontroling i analiza wszystkich wydatków na podstawie miesięcznych raportów z działu księgowości. Korzystanie z metod rachunkowości zarządczej. Aktywne podejmowanie działań w zakresie pozyskiwania dodatkowych środków finansowych z programów MKiDN i innych, funduszy europejskich, firm i sponsorów na wzmocnienie i rozwój działalności programowej Cogiteonu.

**Realizacja: 2026-2028**

### **4. Wzmocnienie oferty komercyjnej**

Bieżące pozyskiwanie dodatkowych źródeł przychodów w postaci zwiększenia i uatrakcyjnienia asortymentu z prowadzonej działalności gospodarczej (*gastronomia – kawiarnia, restauracja na Polu*: wprowadzenie nowych dań z małopolskiej kuchni regionalnej, sprzedaż produktów regionalnych lokalnych dostawców i producentów zdrowej żywności, wprowadzenie karty z menu, *sklepik z pamiątkami*: dodatkowo z atrakcyjnym i dostępnym cenowo dla uczniów asortymentem, *wynajem terenu oraz pomieszczeń na organizację eventów i targów dla firm*) oraz działalności podstawowej (sprzedaż zajęć w laboratoriach, itp.). Przygotowanie oferty międzypokoleniowej angażującej dzieci i seniorów do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez MCN Cogiteon.

**Realizacja: 2025-2028**

### **5. Budowa silnej i rozpoznawalnej marki MCN Cogiteon jako lidera nauki w Małopolsce**

Przygotowanie i wdrożenie ogólnej strategii marketingowej: *konceptualnej*, skupionej na odbiorcach we wszystkich działaniach podejmowanych przez MCN Cogiteon oraz *funkcjonalnej* dla poszczególnych zespołów w podziale na komórki, odpowiednio do kompetencji. Stworzenie strategii wyznaczającej kierunki działalności instytucji w podziale na poszczególne obszary, która wpłynie na porządkowanie procesów i przyczyni się do popularyzacji wiedzy oraz promocji instytucji.

**Realizacja: 2026-2028**

### **6. Modernizacja wystawy stałej „Człowiek i jego marzenia”**

Wystawa stała zostanie poddana modernizacji. Wymaga odświeżenia oraz wprowadzenia nowych obiektów, które podniosą jej atrakcyjność i dostępność. Jak każda ekspozycja naukowa czy też muzealna wymaga stałych zabiegów wzmocniających jakość przekazu, jakość odbioru i odpowiedniej estetyki. Powinna być również zrozumiała dla odbiorcy, który nie zawsze potrafi zinterpretować i przyswoić zasady działania poszczególnych obiektów czy też zjawisk.

Dlatego, po przeprowadzonej modernizacji konieczne jest opracowanie przewodnika z planem i opisem wystawy w poszczególnych salach (w wersji papierowej i elektronicznej) oraz w celu jej szerszej dostępności zakup audio przewodników z możliwością tłumaczenia w kilku językach (m.in. angielskim, francuskim, niemieckim, hiszpańskim i ukraińskim). Takie działanie wpłynie na zwiększenie liczby odwiedzających, w tym turystów zagranicznych, którzy są coraz częstszymi gośćmi MCN Cogiteon.

**Realizacja: 2027-2028**

### **7. Estetyzacja przestrzeni MCN Cogiteon**

Przestrzeń wewnętrzna budynku utrzymana w surowej konwencji szarości wymaga wprowadzenia nowych elementów zdobniczych, by uczynić ją bardziej przyjazną dla odbiorców, którymi są w przeważającej większości dzieci i młodzież. Włączenie w połąć ścian kompozycji naściennych (odmalowanych w pełnej skali barwnej) z tematami naukowymi, historycznymi np. w formie komiksu.

**Realizacja: 2026-2028**

### **8. Dopuszczenie Sali „Eon”**

By wzmocnić atrakcyjność organizowanych eventów, sala audytoryjna *Eon* oraz reżyserka wymaga zakupu dodatkowego wyposażenia w nowoczesne multimedia (ekrany LED, LCD, itp.), sprzętu nagłośnieniowego i oświetlenia, by móc przeprowadzać spotkania i konferencje na odpowiednim poziomie. Design sali, funkcjonalność i jej wyposażenie zgodne z *duchem czasu* mogą przyciągnąć nowych klientów (w ramach pozyskania dodatkowych środków).

**Realizacja: 2027-2028**

## **9. Organizacja wystaw czasowych popularyzujących naukę, sztukę i kulturę**

Nowoczesne technologie są już od wielu lat obecne w różnych dziedzinach sztuki i nauki. Tzw. *Strefa Emocji MCN Cogiteon*, wzmocniona o projektory do pokazów multimedialnych będzie służyć do nowych immersyjnych projekcji dedykowanych wystaw. Wejście w rozszerzoną rzeczywistość i zobaczenie struktury szczegółowych powiększeń danego motywu jest zawsze niezwykle ciekawym doznaniem dla odbiorcy.

Wystawy czasowe, organizowane w tradycyjny sposób, poza ich wartością związaną z popularyzacją dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego czy historycznego są doskonałym elementem budowania otoczenia społecznego i promocji instytucji. Współpraca z instytucjami kultury województwa małopolskiego i z pozostałymi instytucjami z terenu Krakowa oraz innymi instytucjami o zbliżonym profilu działania.

**Realizacja: 2026-2028**

## **10. Przemyślane i skuteczne wykorzystywanie dostępnych narzędzi marketingowych i mediów w celu realizacji misji MCN Cogiteon i wykreowania MCN Cogiteon wiodącą marką w dziedzinie popularyzacji nauki**

Umiejętne budowanie przekazu reklamowego oraz informacji o danym wydarzeniu oferowanym przez MCN Cogiteon jest koniecznością. Przebudowa strony internetowej [www.cogiteon.pl](http://www.cogiteon.pl) wymaga uporządkowania danych treści w sposób logiczny oraz podporządkowanie sfery wizualnej odbiorcy, by w intuicyjny sposób mógł odnaleźć oferowaną przez MCN Cogiteon usługę czy wydarzenie. Stała organizacja kampanii medialnych mających na celu skuteczną reklamę MCN Cogiteon również na terenie innych województw wpłynie na pozyskanie nowych klientów. Bieżąca współpraca z organizatorami turystyki na szczeblu lokalnym i krajowym jako stałe elementy promocji, również stosowanie tradycyjnych i elektronicznych form reklamy z wykorzystywaniem dostępnych narzędzi komunikacyjnych (TV, prasa) i mediów społecznościowych, FB, Instagram, kanał YouTube, itp.

**Realizacja: 2026-2028**

## **11. Udział w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy Ecsite, STEAM i innych**

Potrzeba udziału we wskazanych sieciach oraz poszukiwanie nowych jest gwarantem rozwoju MCN Cogiteon i jego rozpoznawalności w świecie nauki i kultury. Organizowane przez te i inne sieci spotkania, sympozja i konferencje skupiają popularyzatorów nauki, edukatorów, najlepszych ekspertów w dziedzinie komunikacji naukowej, twórców gier i interaktywnych wystaw z kilkudziesięciu krajów świata. Na targach i spotkaniach branżowych uczestnicy zapoznają się z najnowszymi trendami w obszarze popularyzacji nauki oraz nowoczesnych technologii, dlatego obecność Pracowników MCN Cogiteon będzie skutkowałą wymianą doświadczeń, wprowadzaniem do instytucji nowych innowacyjnych rozwiązań i produktów.

**Realizacja: 2026-2028**

## **12. Popularyzacja i upowszechnianie wiedzy w różnych dziedzinach nauki, kultury i sztuki poprzez spotkania z kadrą specjalistów i organizowaniem wykładów otwartych**

W celu popularyzacji wiedzy z danej dziedziny nauki, szkoły, uczelnie wyższe oraz środowisko naukowe będą miały możliwość prezentacji najważniejszych osiągnięć w postaci wystaw czasowych, pokazów, prezentacji multimedialnych oraz konferencji tematycznych. Takie działania wpłyną na popularyzację nauki podnosząc prestiż MCN Cogiteon jako mocnego ośrodka edukacyjnego. Spotkaniom towarzyszyć będą wykłady otwarte, wygłaszane przez specjalistów, dedykowane dla uczniów szkół średnich i studentów wyższych uczelni oraz wszystkich zainteresowanych osób. Jednym z dodatkowych tematów skierowanych do uczniów, nauczycieli i seniorów będzie bezpieczeństwo informacyjne, bezpieczeństwo korzystania z usług finansowych oraz cyberbezpieczeństwo. **Realizacja: 2026-2028**

## **13. Współpraca z sektorem prywatnym**

W celu prezentacji osiągnięć technologicznych firm prowadzących działalność na terenie województwa małopolskiego, odbywać się będą prezentacje dla publiczności. Cogiteon stanie się miejscem otwartym na współpracę z sektorem przedsiębiorstw, gdzie dobre praktyki i nowoczesne rozwiązania służą rozwojowi nauki i technologii.

**Realizacja: 2026-2028**

#### **14. Gala naukowa połączona z nagrodą „Małopolska Nauka” - Scientia in Polonia Minore lub Scientia Cracovienses – „Nauka Krakowska”**

Organizacja uroczystej Gali Naukowej, podczas której nagrodzone zostaną osoby z woj. małopolskiego, które wniosły szczególny wkład w rozwój polskiej nauki. Nagroda byłaby przyznawana w różnych dziedzinach wiedzy i w kilku kategoriach (opracowanie regulaminu). Forma nagrody to statuetka odlana w brązie. Gala transmitowana na żywo w mediach społecznościowych byłaby ważnym wydarzeniem społecznym. W ten sposób wokół MCN Cogiteon będzie zbudowane mocne środowisko naukowe, medialne i biznesowe, które będzie wspierać działalność instytucji kultury. Gala byłaby organizowana raz w roku.

**Realizacja: 2027-2028**

#### **15. Współpraca z wybitnymi osobowościami**

W celu promocji i popularyzacji MCN Cogiteon planowana jest współpraca z wybitnymi osobowościami świata nauki, kultury i sztuki. Osoby te w konsekwencji staną się ambasadorami miejsca, wzmacniając jego potencjał i zapraszając kolejnych zainteresowanych do popularyzacji wiedzy o MCN Cogiteon. Nagrania w postaci tzw. *rolek* prezentowanych w mediach, *wywiadów* czy innych form prezentacji w sieci staną się doskonałym materiałem promującym możliwości instytucji.

**Realizacja: 2025-2028**

#### **16. Organizacja Pracowni Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego**

O tym jak ważne jest bezpieczeństwo nie trzeba nikogo przekonywać. W niewielkiej sali edukacyjnej na poziomie -1, planujemy organizację Pracowni Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego z profesjonalnym wyposażeniem służącym prowadzeniu szkoleń, kursów i programów prewencyjnych skierowanych do dzieci, młodzieży i dorosłych. Celem działania jest przygotowanie młodych ludzi do bezpiecznego uczestnictwa w ruchu drogowym. Pracownia będzie miejscem do organizowania spotkań ekspertów z branży infrastruktury komunikacyjnej, opartych na wymianie wiedzy i doświadczeń służących wypracowaniu konkretnych rozwiązań.

**Realizacja: 2026-2028**

#### **17. Wybicie własnej monety pamiątkowej**

Moneta jest nie tylko doskonałym źródłem historycznym, ale również ważnym elementem promocji. Wybicie pierwszej monety okolicznościowej (żetonu) w mosiądzu promującej Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon oraz Województwo Małopolskie jako Organizatora instytucji będzie działaniem innowacyjnym. Na awersie: godło Województwa Małopolskiego (orzeł), znak menniczy i napis w legendzie: Instytucja Kultury Województwa Małopolskiego i rok emisji 2026, na rewersie w otoku Małopolskie Centrum Nauki Cogiteon, nominał 1 Cogiteon, logotyp MCN. Średnica monety: 24 mm (lub do 30 mm). Nakład podstawowy: od 5 tys. szt. Cogiteon może w ten sposób rozpocząć serię kolekcjonerską, w skład której wejdą wszystkie instytucje kultury prowadzone przez Województwo Małopolskie.

**Realizacja: rok 2026**

#### **18. Przygotowanie projektu i produkcja maskotki jako gadżetu reklamującego MCN Cogiteon oraz uszycie stroju dla osoby dorosłej**

MCN Cogiteon nie posiada tego typu gadżetu reklamowego. Jego opracowanie a następnie produkcja będzie świetną pamiątką reklamującą MCN Cogiteon wśród dzieci, rozdawaną podczas imprez oraz sprzedawaną w sklepiku CeKwadrat. Również uszycie stroju ww., w który przebierze się osoba dorosła będzie elementem promocji instytucji podczas różnych imprez i wydarzeń. Maskotka w przyszłości może stać się wirtualnym przewodnikiem po wystawie stałej dla dzieci i młodzieży, w oparciu o technologię AI.

**Realizacja: 2026-2027**

#### **19. Małopolski Pociąg do Nauki, Wiedzy, Kultury i Sztuki – Koleje Małopolskie**

Po otwarciu zmodernizowanej linii kolejowej, jeden z pociągów mógłby zostać opatrzony logotypami MCN Cogiteon, łącznie z kodami QR. Ponadto, wewnątrz każdego wagonu na monitorach byłyby prezentowane reklamy Cogiteonu, ponadto historia małopolskiej kolei (od transwersalnej pod dzisiejsze osiągnięcia) pokazana na krótkich spotach.

**Realizacja: 2027-2028**

## 20. Stworzenie Almanachu cyfrowego z prowadzonej działalności

Almanach cyfrowy będzie stanowił wykaz działań podejmowanych przez MCN Cogiteon w ciągu jednego roku kalendarzowego w ujęciu chronologicznym. To dokument gromadzący wieloaspektową działalność, który zostanie udostępniony na stronie [www.cogiteon.pl](http://www.cogiteon.pl)

Realizacja: 2027-2028

### Wskaźniki

| Lp. | CELE STRATEGICZNE I DŁUGOTERMINOWE  | WSKAŹNIKI   |
|-----|---|---|
| 1.  | <b>Usprawnienie i udoskonalenie zarządzania MCN Cogiteon poprzez wdrażanie nowoczesnych rozwiązań administracyjnych</b> | Opracowywanie i wdrażanie dokumentów organizacyjnych instytucji na bieżąco:<br>2025: 1,<br>2026: 2,<br>2027: 2,<br>2028: 2  |
| 2.  | <b>Rozwój kadry pracowniczej MCN Cogiteon</b>   | Liczba etatów osób zatrudnionych w Cogiteonie::<br>2025: 138, 2026: 145,<br>2027: 146, 2028: 148<br>Liczba szkoleń:<br>2026 : 5,<br>2027: 5,<br>2028: 5   |
| 3.  | <b>Zarządzanie środkami finansowymi MCN Cogiteon oraz pozyskiwanie funduszy z innych źródeł</b>                         | Liczba złożonych projektów:<br>2026: 3<br>2027: 3<br>2028: 3<br>Liczba zrealizowanych projektów:<br>2026: 2<br>2027: 2<br>2028: 2   |
| 4.  | <b>Wzmocnienie oferty komercyjnej</b>   | Liczba wprowadzonych nowych produktów:<br>2025: 2,<br>2026: 5,<br>2027: 5,<br>2028: 4   |
| 5.  | <b>Budowa silnej i rozpoznawalnej marki MCN Cogiteon jako lidera nauki w Małopolsce</b>                                 | Filmy edukacyjne (rolki), wydawnictwa, artykuły w prasie:<br>2026: 20,<br>2027: 30,<br>2028: 30<br>Strategia działania: 2026:1<br>Liczba odbiorców działalności popularyzującej naukę (wystawy i pracownie):<br>2026: 130 000,<br>2027: 135 000,<br>2028: 140 000<br>Przybliżona liczba odbiorców zajęć w Akademii Dzieci:<br>2026: 7200,<br>2027: 8200, 2028: 9000<br>Rodzinny Piknik naukowy:<br>2026: 1,<br>2027: 2, 2028: 2 |

|     |   |  |
|-----|---|--|
|     |   | Liczba i zasięg realizowanych wydarzeń, w tym poza siedzibą Cogiteonu:<br>2026: 20,<br>2027: 20, 2028: 20                                    |
| 6.  | <b>Modernizacja wystawy stałej „Człowiek i jego marzenia”</b>   | Nowe obiekty na wystawie stałej:<br>2027: 2,<br>2028: 4<br>Przewodnik:<br>2027: 1<br>Audio-przewodniki z tłumaczeniem językowym:<br>2028: 60 |
| 7.  | <b>Estetyzacja przestrzeni MCN Cogiteon</b>   | Nowe tematy grafik naściennych:<br>2026: 1,<br>2027: 1,<br>2028: 1   |
| 8.  | <b>Doposażenie Sali „Eon”</b>   | Liczba zakupionego sprzętu:<br>2027: 3,<br>2028: 3   |
| 9.  | <b>Organizacja wystaw czasowych popularyzujących naukę i sztukę</b>   | Liczba wystaw:<br>2026: 1,<br>2027: 1,<br>2028: 2<br>Współpraca z instytucjami:<br>2026: 2,<br>2027: 2,<br>2028: 2                           |
| 10. | <b>Przemysłane i skuteczne wykorzystywanie dostępnych narzędzi marketingowych i mediów w celu realizacji misji MCN Cogiteon i wykreowania MCN Cogiteon wiodącą marką w dziedzinie popularyzacji nauki</b> | Liczba zrealizowanych kampanii:<br>2026: 3,<br>2027: 3,<br>2028: 3<br>Przebudowa strony www.: 2026:1   |
| 11. | <b>Udział w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy Ecsite, STEAM i innych</b>   | Liczba umów współpracy:<br>2026: 5, 2027: 4,<br>2028: 4  |
| 12. | <b>Popularyzacja i upowszechnianie wiedzy w różnych dziedzinach nauki, kultury i sztuki poprzez spotkania z kadrą specjalistów i organizowaniem wykładów otwartych</b>                                    | Liczba spotkań i wykładów :<br>2026: 8,<br>2027: 9,<br>2028: 8   |
| 13. | <b>Współpraca z sektorem prywatnym</b>  | Liczba wydarzeń<br>2026: 2,<br>2027: 2,<br>2028: 2   |
| 14. | <b>Gała naukowa połączona z nagrodą „Małopolska Nauka” - Scientia in Polonia Minore lub Scientia Cracovienses – „Nauka Krakowska”</b>   | 2027: 1,<br>2028: 1  |
| 15. | <b>Współpraca z wybitnymi osobowościami</b>   | 2025: 1,<br>2026: 2,<br>2027: 2,<br>2028: 2  |
| 16. | <b>Organizacja Pracowni Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego</b>  | Nowe obiekty w pracowni BRD:<br>2026: 3,<br>2027: 2,<br>2028: 1  |
| 17. | <b>Wybicie własnej monety pamiątkowej</b>   | 2026 – 5000 egz.   |

|     |  |                     |
|-----|--|---------------------|
| 18. | <b>Przygotowanie projektu i produkcja maskotki jako gadżetu reklamującego MCN Cogiteon oraz uszycie stroju imitującego maskotkę dla osoby dorosłej</b> | 2026: 1,<br>2027: 1 |
| 19. | <b>Małopolski Pociąg do Nauki, Wiedzy, Kultury i Sztuki – Koleje Małopolskie</b>   | 2027: 1,<br>2028: 1 |
| 20. | <b>Stworzenie Almanachu cyfrowego z prowadzonej działalności</b>   | 2027: 1,<br>2028: 1 |

#### **IV. Koncepcja finansowania**

Koncepcja finansowania MCN Cogiteon:

- Dotacje z budżetu Województwa Małopolskiego (podstawowe funkcjonowanie)
- Przychody własne: bilety wstępu i na wydarzenia, wynajem, działalność komercyjna, sponsoring
- Środki zewnętrzne: programy UE, konkursy MKiDN